

PROGRAMA DE ESTUDIO

I Identificación

Carrera	Ciencias de la Comunicación	Pre-requisito	COM306 COM308
Asignatura	Plan de Comunicación en Crisis y Emergencias	Carga horaria semestral/anual	77
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	2
Código de identificación	COM408	Clases teóricas	45
Área de formación	Práctica Profesional	Clases prácticas	55
Plan curricular	2021	Créditos	
Versión del programa	01		

II Fundamentación

Considerando que la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este propende como modelo pedagógico, la construcción de saberes en las áreas sociales y de humanidades, a partir del enfoque de la multidisciplinariedad de conocimientos, se configura este programa de estudios correspondiente a la asignatura denominada “Plan de Comunicación en Crisis y Emergencias” basado en el modelo constructivista y cognitivista.

Vale señalar lo indicado en las características de la carrera, sobre los problemas inherentes a la comunicación que se ven multiplicados por una actualidad donde el crecimiento y expansión de los medios tecnológicos, generan una alteración permanente en procedimiento y profundidad de en los procesos de comunicación.

Los contenidos que se abordarán en esta asignatura permitirán al alumno conocer el valor de la gestión de la información en respuesta a emergencias y desastres, así como los propósitos y resultados esperados, teniendo en cuenta que en una situación de emergencia o desastre, la información es la materia prima más preciada e importante, aquello que todos buscan y necesitan para tomar decisiones, para ganar o perder visibilidad y credibilidad y, sobre todo, para poder brindar una respuesta oportuna, rápida y adecuada a las personas afectadas por un desastre o emergencia.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

III Competencias genéricas

- Entiende la comunicación teniendo en cuenta procesos de articulación social. (Ejemplo de Viñeta a utilizar)
- Desarrolla procesos de comunicación ajustados al sistema de medios de nivel nacional e internacional.
- Conoce a profundidad la realidad nacional y sus necesidades colectivas en diversos contextos.
- Adopta una actitud ética y contribuye a la consolidación de la comunicación en cualquiera de sus formas aplicadas en la actualidad, ejerciendo la profesión con responsabilidad.
- Desarrolla procesos de comunicación con perspectiva humanista y participativa, respetando los derechos humanos, las culturas y el ambiente, que permitan canalizar cambios y desarrollos sociales.
- Propone y aplica políticas y estrategias de comunicación, tanto pública como privada, en el ámbito político, económico, ambiental y de la salud.
- Aplica adecuadamente los sistemas y códigos para producir mensajes comprensibles y claros, con capacidad argumentativa e ideas innovadoras.
- Desarrolla una comunicación intercultural sobre la base del amplio conocimiento de las diversas realidades humanas y sociales, respetando la diversidad, la multiculturalidad y el medio ambiente.
- Realiza una comunicación acorde a las reglas lingüísticas, utilizando de manera correcta los idiomas oficiales del país (Castellano y Guaraní), incluyendo los idiomas oficiales del MERCOSUR o regiones sociopolíticas en las que integra el país.
- Ejerce una comunicación ética basada en los principios de libertad de expresión y prensa, respetando la pluralidad, la crítica y el disenso.
- Emprende y gestiona proyectos de comunicación y/o periodísticos como profesionales autónomos.
- Gestiona propuestas de comunicación en el ámbito de la promoción cultural.
- Gestiona propuestas de comunicación en diversos ámbitos como el político, el institucional, organizacional, ambiental, salud, etc.
- Identifica necesidades y general propuestas de soluciones comunicacionales para diferentes contextos y plataformas.
- Analiza, diseña y acompaña estrategias de comunicación para áreas prioritarias como salud, educación, infancia, ambiente, emergencias y situaciones de crisis y otras según requerimiento.
- Planifica, organiza y dirige procesos de comunicación y evalúa el impacto.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

IV Competencias específicas

- Crea, produce, elabora y difunde creativamente informaciones cumpliendo con eficiencia y eficacia su rol de facilitador social, conforme a exigencias nacionales e internacionales.
- Asume una actitud crítica, responsable, reflexiva y comprometida con las necesidades del país.
- Conoce a profundidad la realidad nacional y sus necesidades colectivas en diversos contextos.
- Aplica las teorías de la comunicación y los procesos comunicativos en la gestión de la información en momentos de crisis.
- Posee habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para integrar sus conocimientos en entornos digitales.
- Analiza y comprende el contexto social, político y económico nacional e internacional.
- Aplica adecuadamente los sistemas y códigos para producir mensajes comprensibles y claros, con capacidad argumentativa e ideas innovadoras.
- Entiende y trabaja la comunicación desde sus componentes comunitario, territorial, local, regional y nacional en el marco de estrategias y planes de desarrollo.
- Lleva adelante e integra equipos de investigaciones científicas disciplinarias, interdisciplinarias y transdisciplinarias.
- Trabaja el enfoque comunicacional inclusivo, comprendiendo los escenarios nacionales e internacionales.
- Produce contenidos comunicacionales y/o periodísticos para diferentes plataformas y audiencias.
- Maneja instrumentos técnicos adecuados a las necesidades de distintas formas de comunicación verbal, visual, auditiva, mediática y multimedia, con solvencia profesional y creatividad suficiente.
- Integra equipos de trabajo y lidera proyectos de comunicación y/o periodísticos.
- Diseña y ejecuta planes de comunicación en cualquier ámbito.
- Diseña, ejecuta y dirige proyectos de comunicación audiovisual en sus diversos ámbitos y expresiones (publicidad, spots, ficción, documental, cortometrajes o largometrajes, etc.)

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

V Contenidos programáticos

5.1 Unidad I - Estrategias y prácticas de comunicación de riesgos para la salud pública. (14 h)

5.1.1 La estrategia de comunicación de riesgos

5.1.2 La comunicación de riesgos

5.1.3 La población: aliado esencial en la vigilancia y la respuesta

5.1.4 Comunicación de riesgos y su desarrollo

5.1.5 Prácticas óptimas de la OMS para la comunicación de riesgos

5.1.6 La comunicación eficaz con los medios de información y el público

5.2 Unidad II - Preparación y planificación de la comunicación de riesgos en salud. (18 h)

5.2.1 Etapa de preparación

5.2.1.1 Conformación del equipo de comunicación de riesgos

5.2.1.2 Investigación y análisis del contexto

5.2.1.3 Planificar la respuesta

5.2.1.4 Evaluar los recursos y las capacidades existentes o inventario de recursos

5.2.1.5 Identificación de públicos destinatarios

5.2.1.6 Elaboración de mensajes

5.2.1.7 Vigilancia de la comunicación

5.2.1.8 Capacitación de los recursos humanos

5.2.1.9 Planes de respuesta para diferentes eventos de salud

5.3 Unidad III - Comunicación de riesgos y el rol del comunicador en situaciones de desastre. (18 h)

5.3.1 La comunicación en el contexto de los desastres.

5.3.1.1 Elementos de un desastre.

5.3.1.2 Abordando el concepto de comunicación.

5.3.1.3 La comunicación de riesgos.

5.3.1.4 Estrategias de comunicación.

5.3.2 Rol del comunicador en situación de desastre.

5.3.2.1 Deberes de un periodista (Ulloa,2011).

5.3.2.2 Derechos de un periodista.

5.3.2.3 Los principios internacionales sobre la ética profesional de un periodista.

5.4 Unidad IV - Fases de gestión de la comunicación en situaciones de emergencia. (13 h)

5.4.1 Etapa del inicio de la emergencia

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.4.2 Etapa de control

5.4.3 tapa de recuperación

5.4.4 Etapa de evaluación

5.5 Unidad V - Principios éticos y normativas internacionales para la práctica periodística. (14 h)

5.5.1 Carta Mundial de Ética para Periodistas

5.5.2 Declaración de Principios sobre la Conducta de los Periodistas de la Federación Internacional de Periodistas

5.5.3 Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE)

5.5.4 Directivas de la Federación Internacional de Periodistas

5.5.5 Principios de Unicef sobre cobertura periodística

5.5.6 Código de Ética de los Periodistas Brasileños

VI Metodología de enseñanza-aprendizaje

- Clases expositivas
- Demostraciones
- Resolución de problemas
- Estudios de Casos
- Lecturas comentadas
- Técnicas del debate, panel, mesa redonda
- Dramatización
- Informes
- Mapas conceptuales
- Observación
- Aprendizaje cooperativo

VII Metodología de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento Interno Vigente

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Bibliografía básica

- Brennan, B., & Gutierrez, V. (2011). *Guía para elaborar la estrategia de comunicación de riesgos*.
- Camilo, T. (2005). *La autorregulación del periodismo. manual de ética periodística comparada*.
- Choconi, G. (2010). Comunicación de riesgo, una aproximación conceptual, documento de trabajo [Recuperado el 10 de febrero de 2012]. http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/UEA/file/0910_comunic_riesgo_UEA.pdf
- CISP. (2007). *La comunicación social en la gestión del riesgo*.
- Ulloa, F. (2011). *Manual de gestión de riesgos de desastre para comunicadores sociales: Una guía práctica para el comunicador social comprometido en informar y formar para salvar vidas*.

Bibliografía complementaria

- Camilo, T. (2005). *La autorregulación del periodismo. manual de ética periodística comparada*.
- Código de ética de los periodistas brasileños. (2007, Agosto). *Federação Nacional dos Jornalistas*.
- Código de ética de nicaragua sobre niñez y adolescencia. (2005, November).
- Código deontológico de la federación de asociaciones de la prensa de españa (fape). (1993, November). *Federación de Asociaciones de la Prensa de España*.
- Código deontológico europeo de la profesión periodística. (1993, July).
- Declaración de principios sobre la conducta de los periodistas de la federación internacional de periodistas. (1986). *UNESCO*.
- Directivas de la federación internacional de periodistas. (1998, May). *Federación Internacional de Periodistas*.
- Manual de comunicación en crisis durante la gestión del riesgo de desastres. (n.d.). *Hospital Universitario "Hernando Moncaleano Perdomo" y Universidad Surcolombiana*.
- Principios de unicef sobre cobertura periodística. (2005, October). *Unicef*.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.